

Výstava: ŘEČ PLAKÁTU 1890 - 1938

MÍSTO: UMĚLECKOPRŮMYSLOVÉ MUZEUM PRAHA

Období: 8. 12. 2022 - 10. 4. 2023

Motto výstavy: "Plakát je svěbytným vizuálním komunikačním médiem, které v různé míře propojuje estetiku tzv. vysokého umění s obrazovými schémata popkultury."

Autoři: koncepce: Lucie Vlčková, Petr Šembera, architektonické řešení: Adam Hochmuth, grafický design: Vladimír Vimr.

K výstavě vydán propagační leták (viz níže) a pzblikace.

Vojtěch Hlaváček
(1895-1944)
Pro tu naši republiku /
For the sake of
Our Republic May 1922
Poster for the End
1932



Zdeněk Rybář
(1900-1940)
Every gymnast goes to the
Belly Jacques Dalcroze /
Overture of the
Jacques Dalcroze School
of Rhythmic Gymnastics, 1930



Václav Kotler
(1905-1978)
Abadie, Zvoněk pro Vás /
Abadie, The Sound for You,
1932



Ladislav Šmahrl
(1897-1976)
III. Dělnická Olympiáda
československá Praha 1924
The 3rd Czechoslovak Workers'
Olympiad Prague 1924



Plakát je svěbytným vizuálním komunikačním médiem, které v různé míře propojuje estetiku tzv. vysokého umění s obrazovými schémata popkultury. Třebaže byl již v době svého vzniku označován za národní umění, stále vnímán jako umělecké dílo, jeho existenci vždy podmiňuje ryze utilitární komerční účel. Taková nikdy nevaníka bez důsledků a jeho podobu ovlivňuje celá řada mimořádných vlivů od požadavků a vkusu zadavatele, marketingových strategií až po cílovou publiku. Naprostá většina plakátů nemá žádnou uměleckou ambici, avšak zlomek těch nejlepších reprezentuje vývoj grafického designu a jedná se o artefakty nesmírně cenné umělecky, historicky a kulturně hodnoty, které se již v době svého vzniku staly předmětem sbíratelského zájmu a později i tématem uměleckého, historického, kulturního a společenského vědeckého bádání. Plakáty jsou nejen významným dílem kulturního dědictví, ale též nímaldánní součástí kulturně-historického pramene, který se dochoval docela až během posledních desítek v souvislosti s rozvojem multifunkčních výtvarných studií. Vývoj plakátu nabízí kondenzovanou výpověď o proměnách společnosti, její hierarchizaci a diferenciaci (sociální, kulturní, národnostní, náboženské, genderové), o kulturní domácnosti a proměnách hmotné kultury a ideových ideových a ideologických důrazech (propaganda, ověření), řeč plakátu, integritní propagační sdělení a text, slouží ke sdělení informace a kulturního významu, proto vychází bezprostředně, dobově aktuálního jazyka, srozumitelného a naplňuje širokým sociálním spektrem. Šíření plakátového sdělení často také využívá strukturování informace, obrazové reference a schémata, jímž umožňuje sdělení k širokému publiku (profesní, národní a světové generace skupiny). Pro různé účely plakát používá odlišné typy řeči, svůj akcent má jako klíč funguje univerzálně. Cílem výstavy je představit jazyk plakátu v různých způsobech komunikace a rolích, které plnil, a to jako médiem sdělovacího umění, obchodu a ideologií. Specifický typ obrazových sdělení představením v etnografickém uměleckoprávnímu muzeu v Praze, jehož unikátní, více než třicetiletá sbírka patří mezi nejstarší a nejvýznamnější evropské sbírky plakátů, ale i artefakty běžné produkce z období 1890-1938 a zároveň na díla české a středoevropské proveniencce. Součástí výstavy je aktivní zóna.



Uměleckoprůmyslové museum v Praze
 ulice 17. listopadu 2, Praha 1
 (vchod z ulice Široká)
 stanice metra Staroměstská
 (metro A / tram 2, 17 a 18 / bus 194 a 207)

Otevírací doba:
 úterý 10–20 hodin
 středa až neděle 10–18 hodin
 pondělí zavřeno

Museum of Decorative Arts in Prague
 17. listopadu 2, 118 00 Prague 1
 (entrance from Široká Street)
 metro station: Staroměstská
 (metro A / trams 2, 17 and 18 / buses 194 and 207)

Opening Hours:
 Tuesday 10 a.m. – 8 p.m.
 Wednesday – Sunday 10 a.m. – 6 p.m.
 closed on Monday

u(p)m
 www.upm.cz



Alfons Mucha (1860–1939)
 Salon des Cent, 1897

8/12/2022 – 10/4/2023

Řeč PLÁKÁ TU
 1890–1938

VÝSTAVA

The Language of the POSTER
 1890–1938 EXHIBITION

u(p)m
 Uměleckoprůmyslové museum v Praze

Koncepce: Lucie Vlčková & Petr Štembera
Architektonické řešení: Adam Hochmuth
Grafický design: Vladimír Vímř

Concept: Lucie Vlčková & Petr Štembera
Architecture: Adam Hochmuth
Graphic Design: Vladimír Vímř

Komentované prohlídky pro veřejnost:
 20. 12. v 18 hodin s Petrem Štemberou
 10. 1. v 18 hodin s Petrem Štemberou

Edukační programy pro školy:
 bližší informace na www.upm.cz/pro-skoly/

Vystaveno je i několik plakátů, jejichž tvůrci jsou spjatí s prvorepublikovými firmami či organizacemi vlastníci a používajícími ve své době výplatní stroje. V jejich označení uživatele se vyskytují i loga či úplná označení od těchto tvůrců. Jedním z příkladů je např. Zdeněk Rykr. V tom je výstava poučná i pro poštovní historiky a sběratele výplatních otisků.

Letmý pohled na výstavu a na plakáty vytvořené těmito umělci respektive plakáty firem, které vlastnily výplatní stroje.











