

HISTORIE VÝPLATNÍCH OTISKŮ 3. REPUBLIKY - 1945 - 1948

Obnova poštovního provozu po roce 1945

DOBA PRO ZMĚNY ČÁSTÍ VÝPLATNÍCH OTISKŮ

UŽIVATEL VÝPLATNÍHO STROJE:

Závody MILO n. p. Olomouc

Dohlédací pošta: OLOMOUC 1

Výplatní otisk sběratelsky: FR 8h - 4m (ov) - 1k

Geneze výplatních otisků:

Otisk ze dne 7. 3. 1947

výplatní razítko: větrná růžice - označení obchodní logotyp s komínem uprostřed

Otisk ze dne 3. 7, 1947

výplatní razítko: zoubkovaný obdélník (změna) - označení stejné jako u prvního otisku

Otisk ze dne ze dne 14. 9. 1948

výplatní otisk: zoubkovaný obdélník - označení změněno - nyní nový logotyp s doplněním, že se jedná o "národní podnik"



MILO

Založeno židovskou ROdinou Hikornů (1896 - 1938) - VÝROBA A PRODEJ - tuky, oleje, ocet, maergarin, prací prášky, mýdla

1. 1. 1942 - zřízena firma MILO - WERKE (Mährische Industrie für Lebensmittel Olmütz)
2. Různí vlastníci. Zánik, nyní demolice, vzniká Šantovka tOWERS - OBYTNÝ KOMPLEX.