

ŠESTNÁCTÁ GLOSA KE STOLETÉMU VÝROČÍ

aneb

sonda do výplatních otisků pod poštou PRAHA 024

POŠTA PRAHA 024

Lokace: Italská 3/384 B (?)

Počet otisků: 12

Počet uživatelů: 8

Počet strojů: pravděpodobně 8

Rozmezí let 1949 – 1955 s převahou otisků z 50. let

LOKACE UŽIVATELŮ

Spálená, Opletalova, Pernerova, Štěpánská, Žitná, P II - 668 (Školská ulice)

ZAMĚŘENÍ UŽIVATELŮ

pojišťovnictví, pivovary a lihovary, chemický průmysl, technické zboží, velkobchod, maloobchod, svaz, textilní průmysl

STRUKTURA VÝPLATNÍCH STROJŮ

výhradně výplatní stroje Francotyp

STRUKTURA VÝPLATNÍCH OTISKŮ ze strojů FRANCOTYP

FR 8h – 5m

FR 8h – 4m

FR 8h – 3m

FR 6 – 0 – 4m

FR 6h - 4m

DENNÍ RAZÍTKO

- dvoukruhová denní razítka se slabými můstky
- datumové číslice různého druhu a velikosti, malé, drobné

VÝPLATNÍ RAZÍTKO

- standardní, navzájem podobná, různých rozměrů a zoubkování, menší a větší hroty zoubkování (např. 21 x 24, 21 x 23, 21 x 22 mm – vnitřní rámeček)

- výplatní číslice: Francotyp : československého vzoru - oválné + úzké vyšší, s menšími dvěma posledními číslicemi též gotické,
- zajímavost – u pětímístné výplatní hodnoty první a poslední číslice vyšší než druhá a třetí
- výplatní znaménka: malá hvězdička, klasická velká s rozšířenými hroty,

OZNAČENÍ OPRÁVNĚNÉHO UŽIVATELE

- převážně text , někdy ve spojení s logotypem či zvýrazněným názvem subjektu,
- adresa u některých,
- u otisku Ústřední jednoty invalidů jen obrázek (slepec se psem a pod ním zkrácená adresa)

ZMĚNY VZHLEDU OTISKŮ

- změna názvu či právní nebo organizační podstaty anebo adresy,
- přidání reklamního sloganu

PŘÍLEŽITOSTNÉ OTISKY

nezachyceny

ZAJÍMAVOSTI

1/ Otisk se slepcem a slepeckým psem s adresou (přenos z dřívějších období),

2/ Reklamní slogan (Čs. pojišťovna)