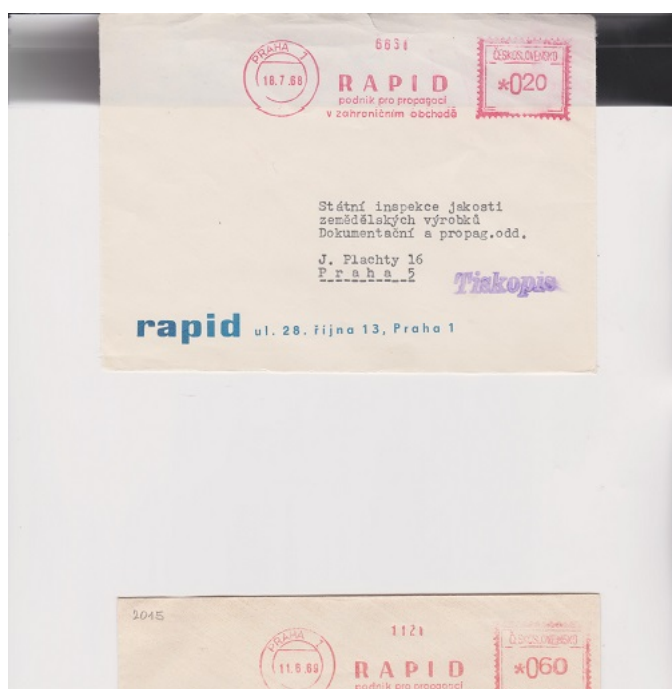


Jedním z nově vytvořených uživatelů výplatních tsojů v období 1946 - 1992 byla Československá reklamní agentura - RAPID. POUžívala výplatní tsoje Francotyp a Postalia. Otisk využívala i k propagaci své a celého čs. zahraničního obchodu.

## FRANCOTYP

FR 8h - 4m

Otisky s daty 18. 7. 1968 a 11. 6. 1969

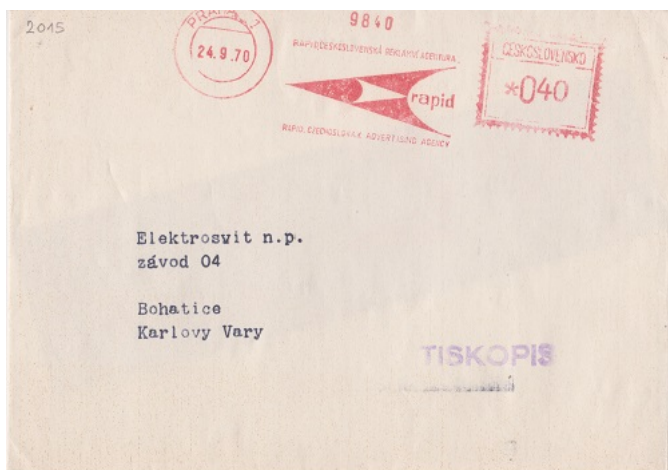


FR 8h - 4m

Charakteristika: dolní můstek se neatiskuje, linky ve výplatním razítku jeví znaky poškození, tečky za dnem a měsícem v denním razítku

Dohlédací pošta PRAHA 1

Otisk s datem 24. 9. 1970



Otisk s datem 13. 12. 1973



110 00 PRAHA 1

Otisk s datem 12. 4. 1973

nyňí s PSČ v denním razítku



**Příležitostný otisk k 25. výročí čs. zahraničního obchodu (bez označení uživatele - R),  
1948 - 1973**

110 00 PRAHA 1

Otisk s datem 4. 7. 1973

(zobrazena hraniční zachycená data tohoto otisku)

hraniční data: - 4. 7. 1973 - 20. 3. 1974 -



Otisk s datem 18. 2. 1974



110 00 PRAHA 1

1. podtyp - průměr denního razítka 22mm

Otisk s datem 20. 3. 1974

hraniční data: - 20. 3. 1974 - 15. 1. 1976 -



2. podtyp - průměr denního razítka 25mm

hraniční data: - 24. 3. 1974 - 19. 12. 1977 -



## POSTALIA

změna soustavy výplatního stroje

110 00 PRAHA 1

PSČ též v označení

silné můstky

tři malé hvězdičky v dolním mezikruží

hraniční data: - 30. 11. 1979 - 8. 6. 1990 -

