

OTISKY PŘEDVÁDĚCÍCH VÝPLATNÍCH STROJŮ POSTALIA

Začínám definicí:

"Předváděcí výplatní otisky jsou otisky vytvořené předváděcími výplatními stroji, které s povolením příslušné poštovní správy slouží k předvádění strojů a jejich otisků na speciálních akcích propagační povahy jakými jsou prodejní výstavy, veletrhy apod. Tyto otisky mohou mít jako svou součást názvy či znaky příslušné poštovní správy či státu, na jejichž území jsou předváděny odborné i laické veřejnosti (např. převzaté výplatní razítko či denní razítko používané na příslušném území, kde byl stroj předváděn). Velmi často obsahují i reklamní texty pro podporu prodeje produkce příslušných výrobců. Tyto otisky slouží jako předváděcí a nelze jimi vyplácet poštovní zásilky, i když mají výjimečně vyznačenou hodnotu poštovního. Nejčastěji jsou v podobě anulátů. Tyto otisky jsou důležitým dokumentačním artefaktem pro studium typologie otisků výplatních strojů".

Zastavuji se u předváděcích výplatních otisků firmy POSTALIA ze 60. - 80. let. Firma Postalia byla ze všech výrobců nejčilejší a je možno říci, že tato aktivita pomohla této firmě se svými výrobky v Československu zdomácněnz a stát se jednou ze silných výrobních firem jak v oblasti komerčšních tak i poštovních výplatních otisků.

POSTALIA

60. LÉTA

Předváděcí otisky tohoto německého výrobce měly nejčastěji denní razítko a označení v němčině, výjimečně v angličtině. **Pouze výplatní razítko bylo československé. V denním razítku bylo uvedeno jméno výrobce a v horním mezikruží německy slovo VORFÜHRSTEMPEL (předváděcí otisk). Označení obsahovalo reklamní kresby a texty, velmi často vysoké grafické a estetické úrovně. Vždyť šlo o prodej výrobků..**

Zatím je známý jediný případ, kdy firma POSTALIA vytvořila pro československý trh propagační a předváděcí otisk s českým denním razítkem úravděpodobně pro prodejní akci pro Kancelářské stroje. Celistvosti nesou datum 20. 2. 1975 a denní razítko obsahuje tyto údaje: horní mezikruží: POSTALIA, dolní mezikruží PŘEDVÁDĚNÍ (budu reprodukovat v dalším díle). I reklamní text byl v češtině a text doplněný obrázkem zeměkoule zněl: "Předváděcími stroji frankuje celý svět." V podstatě tento text není pravda, nešlo jimi vyplácet poštovní zásilky.

Celistvosti často obsahovaly i reklamní nátisky dalších firem (např. vyrábějících obálky). Do propagačních obálek byly někdy vkládány reklamní letáky (viz dále)

Předváděcí stroje produkovaly i jako předváděcí ukázkou výplatní pásky s otisky (stroje Postalia toto umožňovaly).

Reklamní a předváděcí otisky se orážely výhradně na firemní obálky výrobce. Neviděl jsem doposud otisk na přinesených nosičích. Ty otisky byly výrobcem chápány jako předváděcí se vším všudy, nikoliv suvenýry pro návštěvníky předváděcích či veletržních akcí. Mohlo se stát, tyto případy nevylučuji. Například u pořízení otisku pro odborné československé firmy (Kancelářské stroje, Datasystem) a její pracovníky včetně mechaniků, ale to je jiná historie.

Tuto poznámku bych rád doplnil jednou informací - někdy se štočky použité ve předváděcích strojích umístily i ve strojích, jimiž Postalia vyplácela své zásilky v rámci svých povolených kompetencí. To se dělo poměrně masivně v zahraničí, u nás prakticky vůbec ne. To bylo dáno tím, že odborné československé firmy (např. Kancelářské stroje) neměly možnost přímo tyto stroje dovážet, jen přes prostředníky. U nás neexistovala praxe výhradních zástupců tak, jak tomu bylo u nás v dřívějších dobách anebo tak, jak tomu bylo v zahraničí. Firma Postalia neměla přímo styk s trhem, jen přes centralizované prostředníky či určené subjekty. Propagační štočky s označením na předváděcích strojích působily mnohdy jako zjevení v našich podmínkách. Navíc slovo reklama a propagace bylo na indexu a tedy se začaly lámat až po uvolnění v 60., letech, ale velmi pomalu.

Podobné předváděcí akce jako v Československu firma Postalia pořádala i v zahraničí, o čemž se dochovalo mnoho důkazů ve formě předváděcích otisků. I k nim se někdy zcela jistě dostaneme.



mit
POSTALIA
frankiert die Welt
FREIEMPLER GES. M. B. H.

VORFÜHRSTEMPEL
11.9.69
POSTALIA

ČESKOSLOVENSKO
00.00

POSTALIA

Frankiermaschine?

Telefon

Sind alle drei gleich unentbehrlich fürs Büro? Bestimmt, denn fortschrittliches Arbeiten — auch bei der Postabfertigung — ist im harten Wettbewerb unerlässlich. Maschinelles Frankieren ist heute keine Frage der Branche oder Betriebsgröße mehr.

Warum? — POSTALIA rentiert sich schon bei wenigen Briefen täglich, vor allem aber bringt sie gleichzeitig besondere Vorzüge und Annehmlichkeiten:

Der saubere Abdruck mit Ihrem eigenen Werbestempel repräsentiert Sie auf jeder Postsendung.

Einkauf, Bestandskontrolle und das Kleben von Marken nehmen Ihnen keine anderweitig einsetzbare Arbeitskraft mehr weg; Portokassenführung entfällt ebenso. — POSTALIA macht all dies in einer Handbewegung! Sie ist handlich, sehr einfach zu bedienen und außerdem präzise. Und nicht zuletzt: rechtzeitig Feliabend.

Schon die POSTALIA-Handmaschine beschleunigt Ihre Postabfertigung erheblich. Sie kann aber sogar mit Ihrem Unternehmen wachsen, denn sie ist ohne Umbau (also ohne Zusatzkosten) in eine elektrische Maschine umwandelbar — in die schnellste und vielseitigste auf dem Markt.

Schreibmaschine

Seit 3 Jahrzehnten haben sich Kunden in Europa und Übersee für POSTALIA entschieden (z. B. auch schon viele freiberuflich Tätige).

Möchten Sie POSTALIA nicht einmal näher kennenlernen?

Wenn Sie wüßten, wie günstig unsere Anschaffungsbedingungen sind, würden Sie mit dem Absenden der beigelegten Karte keinen Moment zögern.

Freundlich empfiehlt sich

Freistempeler G.m.b.H., 6 Frankfurt/Main 6

Postfach 6127, Mainzer Landstraße 253/255

