

TRANSCO

Katalog
turistických
razítek Šumavy
od roku 1896



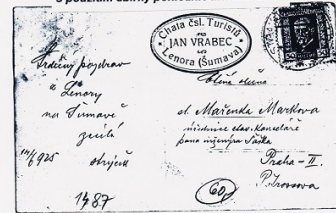
- Katalog zahrnuje důležitou část historie Šumavy, která je zaměřena zejména na pohlednicích. Přidavná turistická razítka jsou doplňkem k obrazové, textové a razítkové části pohlednic. Významným způsobem doplňuje a zvláště zdůrazňuje celistvost. Jsou předmět sběratelského zájmu.

Datum: 27/1/2005

Ivan Leiš

**KATALOG
TURISTICKÝCH
RAZÍTEK
ŠUMAVY**

s použitím sbírky pohlednic Martina Leíše



Mechov - Radonice 2005

Věnování

Tuto publikaci věnuji mé vnučce Markétce

Poděkování

Děkuji mému synovi Martinu Leišovi za zapůjčení jeho sbírky pohlednic, bez níž by tato práce nespátřila světlo světa, jakož i za jeho cenné poznatky a připomínky při tvorbě katalogu.

Obsah

- 1/ Úvodem
- 2/ Historie turistických razítek
- 3/ Použitá terminologie a zkratky
- 4/ Přehled druhů turistických razítek a odlišení od razítek jiného charakteru
- 5/ Turistická razítka seřazená podle abecedního seznamu jejich názvu
- 6/ Rejstříky
- 7/ Poznámky k oceňování razítek
- 8/ Cizojazyčné resumé
- 9/ Místo pro dodatky a poznámky

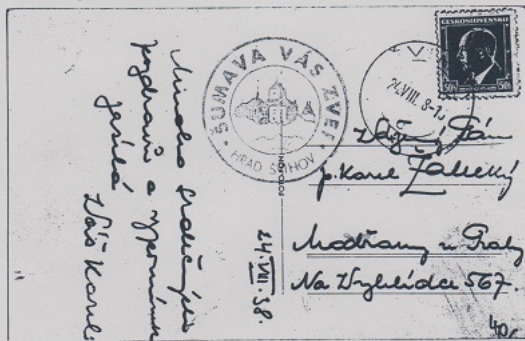
Poznámka autora:

I když se zdá, že tato razítka nejsou hlavním středem zájmu sběratelů obce, přesto se domnívám, že patří jednoznačně k historii našeho území a jeho kultury. Společně s dalšími artefakty sběratelského zájmu (pohlednice, poštovní razítka atd.) tvoří jeden celek a doplňují historii Šumavy. Jsou zajímavá nejen ze sběratelského či turistického zájmu, ale též z důvodu estetických, kulturních a historických. Dotýkají se historický vývoj Šumavy - území, které máme rádi a kam se neustále vracíme.

LL

Hlavním předmětem zájmu sběratele je pohlednice
(lícová strana),

zájmem sběratele razítek a dalších zajímavostí je však
druhá - rubová strana...



Co je turistické razítko?

Turistické razítko je razítko, které nechává obvykle zhotovit majitel, provozovatel, nájemce apod. objektu, ke kterému směřuje zájem turistů a dalších návštěvníků, za účelem propagace objektu a turistiky. Účelem může být nejen propagace, ale též připomenutí příležitosti (výročí, inaugurace, uvedení do provozu apod.). Razítko též může sloužit ke služebním či úředním důvodům. Turistické razítko může propagovat nejen určitý objekt, ale též turistickou oblast, jeho část, přírodní zajímavost, místo, památku, osobnost, muzea, apod. Turistickým propagačním razítkem může být i razítko se všeobecným příležitostným či propagačním heslem. Nejčastějším účelem je účel pamětní či suvenýrový.

Pro turistické razítko neexistuje předpis ani přikázaná barva. V oblasti Šumavy se vyskytují kromě ryze českých razítek i razítka dvojjazyčná či německá.

Na celistvistech může docházet ke kombinaci různých razítek. Razítka se nejčastěji objevují na pohlednicích. Existují i další případy výskytu razítek na různých suvenýrech.





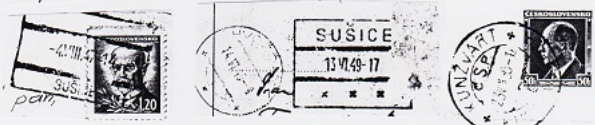
Sběrateli by nemělo uniknout ani vyplacení zásilky (poštovní známky, razítka...)



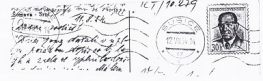
Sbárateli by nemělo uniknout ani vyplacení zásilký (poštovní známky, razítka...)



Turistická razítka je nutno odlišit od dalších razítek. K tomu je nutno znát, jaká jsou hlavně razítka poštovní, razítka příležitostná, razítka revoluční, razítka strojová, razítka poštoven, razítka fotografů či vydavatelů pohlednic atd. Různost razítek je bezbřehá...



Turistická razítka je nutno odlišit od dalších razítek. K tomu je nutno znát, jaká jsou hlavně razítka poštovní, razítka příležitostná, razítka revoluční, razítka strojová, razítka poštovní, razítka fotografická či vydávaná pohlednicí atd. Různost razítek je bezfahá...



Erhard Haselbauer
Bismarckstrasse
Graf-Bohrer-Str. 243



I na druhé straně Šumavy - v Bavorském lese se na pohlednicích objevují turistická razítka

