

V dnešním pokračování seriálu o hodnocení a oceňování výplatních otisků a celistvosti s výplatními otisky se podíváme do věta čísel a hodnot. Výplatní otisky z území Československa oceňuje především několik katalogů, z nichž nejreprezentativnější je Mezinárodní katalog výplatních otisků autorů Joela A. Hawkinse a Richarda Stambaugh (knižní vydání z roku 2005, věcně pokračuje dále elektronicky). Jedná se o typologický katalog, nikoliv věcný či položkový. Souhrnně zaznamenává typy a podtypy výplatních otisků všech výplatně otiskářských zemí, a to včetně všech územních celků Československa. Cenové kotace jsou v USD (v době psaní tohoto článku - červenec 2021 byl středový kurs 1USD = 21,2640 Kč dle ČNB). Je pochopitelné, že se jedná o americký pohled navíc ovlivněný trhem a aukcemi. Český pohled může být odlišný. Každopádně každá informace je důležitá při stanovení hodnoty a ceny artefaktu. Důležité konstatování, že cenové kotace se vztahují na komerční nefilatelistické celistvosti (naším jazykem poštou prošlé, věhrohodné, nikoliv filatelisticky vytvořené).

Než se dostaneme k jednotlivým kotacím a považuji za nutné zveřejnit předmluvu autorů týkající se uvedeného oceňování.

"H o d n o t y

Zahrnujeme tržní hodnotu pouze pro ty typy a varianty, pro které máme rozumný objem důvěry. Hodnoty jsou založeny na našich odhadech četnosti (vzácnosti) a poptávky. Uvedení bez hodnot může znamenat buď skutečnost, že máme nedostatek informací anebo hodnota je nominální.

Naše odhady jsou to, co si myslíme, že je rozumná cena vztahující se na zřetelný otisk na komerční (nefilatelistické) celistvosti při transakci mezi obchodníkem a zasvěceným sběratelem v USA. V některých případech zřetelné otisky na úplné filatelistické celistvosti nemusí existovat a my se snažíme zaznamenat takové situace. Tržní hodnoty pro neamerické otisky mohou být vyšší v zemích původu.

Uživatelé katalogu by měli mít na paměti, že hodnoty výplatních otisků se mohou lišit široce od jedné transakce k druhé při závislosti na dlouhém seznamu okolností, které se omezí na dychtivost kupujícího a zdráhání prodávajícího a naopak."

Příště se zasravím u konkrétních sttních celků z území Československa a hlavních typů otisků, které americký katalog kotuje. Nesmíme zapomenout, že Katalog vznikl na počátku 21. století, od té doby uplynulo již skoro 21 let....

