

DESÁTÁ GLOSA KE STOLETÉMU VÝROČÍ

aneb

sonda do výplatních otisků pod poštou PRAHA 07

POŠTA PRAHA 07

Počet uživatelů 23.

Počet otisků: 31.

Počet strojů: pravděpodobně 23?

LOKACE UŽIVATELŮ

Zlatnická, Na Florenci, Bubenská, Havlíčkova, Dlážděná, Národní třída, nám. Maxima Gorkého, Dlouhá, Jungmannova, Na Poříčí, Hyberská

ZAMĚŘENÍ UŽIVATELŮ

obchodní domy, průmysl, odbytové organizace, nakladatelství, technologické firmy, potravinářství, zahraniční obchod, průmysl, sdružení podniků, počítačové firmy, zdravotnictví

STRUKTURA VÝPLATNÍCH STROJŮ

výplatní stroje tří soustav – Postalia, Francotyp a Pitney Bowes, více bylo výplatních otisků Francotyp (18), stroje Postalia dosáhly počtu 11 otisků, Pitney Bowes užívaly dva uživatelé,

vznikly dva otisky.

STRUKTURA VÝPLATNÍCH OTISKŮ ze strojů FRANCOTYP

FR 8h – 4m

FR 8 – 0 – 4m

FR 8h – 3m

FR 6 – 0 – 4m

FR 6h – 4m

DENNÍ RAZÍTKO

- většinou dvoukruhové denní razítko s můstky (silné, slabé), **jeden otisk s jednokruhovým denním razítkem (zachycen otisk z roku 1974),**

- **soustava Pitney Bowes má dvoukruhové denní razítko bez můstků, zachyceny i rozlišovací hvězdičky,**

- rozlišovací znaménka v různých provedeních (tři křížky, jeden křížek, pěticípá hvězdička, tři šesticípé hvězdičky – u otisků Postalia)

- datumové číslice různého druhu a velikosti, s tečkami i bez teček

ROZLIŠOVACÍ SYMBOLY – viz shora

VÝPLATNÍ RAZÍTKO

- standardní, navzájem podobná, stejných rozměrů a zoubkování, většinou menší hroty zoubkování (Francotyp),

- výplatní rámeček u Postalie – přilehlý,

- rámeček u Pitney Bowes přerušovaný u názvu ČESKOSLOVENSKO,

- výplatní znaménka: hvězdičky, kosočtverec, plný kroužek (Francotyp), tři vlnovky (Pitney Bowes),

- výplatní číslice: Postalia – klasické, stejného tvaru, Francotyp : československého vzoru, oválné, s menšími dvěma posledními číslicemi , Pitney Bowes – klasické, typické pro tuto soustavu,

OZNAČENÍ OPRÁVNĚNÉHO UŽIVATELE

- převážně textová označení s adresou (fádní), někdy obsahuje text i loga (Dřevařský průmysl), někdy zvýrazněn název subjektu,

- otisk Pragoexport s vyšší estetickou hodnotou,

- mezi otisky vyniká otisk Bílé labutě, kde je jen logo tohoto obchodního domu bez textu a adresy (pozůstatek dřívějších dob domu Brouk a Babka),

ZMĚNY VZHLEDU OTISKŮ

- změna soustavy (z Francotypu na Postalii),

- změna soustavy z Francotypu na Pitney Bowes

- doplnění PSČ - z otisku bez PSČ na otisk s PSČ,

- změny označení oprávněného uživatele,

- změna detailu v označení (např. právní forma subjektu)

Často kombinace dvou důvodů.

PŘÍLEŽITOSTNÉ OTISKY

nezachyceny

ZAJÍMAVOSTI

- otisk Bílá labuť (datum 24. 8. 1970!),

- otisk s jednokruhovým denním razítkem (Drogerie), zachycený otisk s datem 24. 1. 1974.