

OZNAČENÍ OPRAVNĚNÉHO UŽIVATELE

(kresby, loga, logotypy)

Specializovaný sběratel si většinou všímá výplatních strojů. Výplatní otisky studuje z hlediska typologického a při tom jsou rozhodující pro určení typů, podtypů a variant v první řadě denní razítko a výplatní razítko včetně jejich uspořádání dané konstrukcí stroje. Označení uživatelů si všímá spíše námětový sběratel. Ale i pro specializované sběratele je označení důležité z mnoha hledisek. V první řadě je třeba přiřadit otisk uživateli a majiteli stroje.

V řadě případů zejména u některých otisků od počátku až do 70. let to je někdy oříšek. V klasické době se dalo vyčíst, kdo je uživatel, v nové době je to obtížnější. Zmizely totiž rozeznávací znaky z celistvostí ve formě přitisků či nátisků názvů subjektů. O reklamních textech a obrázcích ani nemluvě.

Dnes se zastavím u kreseb, log a logotypů některých uživatelů., kteří si s označeními nedělali velké starosti. Stačilo zasadit do otisku logo, logotyp, poznávací znak či pouhou kresbu znázorňující činnost či výrobky. Teprve v 70. letech došlo k velké změně. Poštovní správa začala vyžadovat plný název subjektu a jeho adresu včetně podnikového PSČ. Nastal opačný efekt - od oku lahodících otisků se vytvořila celá řada nudných textových názvů a nápisů, po kterých sběratelé moc neprahnou. Málokdo se kromě textu namáhal dát do otisku i kresbu či logo a spojit tyto výtvarné prvky s textem. Jsou pochopitelně výjimky.





